

▶ ปี 2565

แบบขอประเมินวิทยฐานะเจ้าหน้าที่
โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี



แบบขอประเมิน

วิทยฐานะ **เจ้าหน้าที่**

MASTER JIRAYU SANGWONGWATTANA



การออกแบบ
Graphic Design



การถ่ายภาพ
Photographer



ตัดต่อวิดีโอ
Editor



ควบคุมระบบ
OB Switching / VDO WALL

ฝ่ายกิจการ

มาสเตอร์จिरายู แสงวงศ์วัฒนา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่
เลขประจำตัว 20194 สังกัด งานบริหารฝ่าย

ตอนที่ 3 ผลปฏิบัติงานดีเด่น, ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรมที่พัฒนางาน ที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จ ตาม
แนวทางการจัดการศึกษาของโรงเรียน


เรื่อง การพัฒนาคุณภาพงานสื่อประชาสัมพันธ์

MASTER JIRAYU SANGWONGWATTANA

1. ภาระหน้าที่ตามกระบวนการที่สำคัญของหน่วยงานสังกัด

ภาระหน้าที่	กระบวนการที่สำคัญ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
หน้าที่หลัก 1. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	1.Management Processes - กระบวนการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ ฝ่ายกิจกรรมให้ได้มาตรฐานสากล - ควบคุมระบบถ่ายทอดสดงานกิจกรรม - ดูแลระบบจอ VDO Wall - ดูแลระบบจอ Digital Signage	- มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ PDCA - สื่อประชาสัมพันธ์ได้คุณภาพมาตรฐานที่หน่วยงาน กฎหมาย กำหนด - งานสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ได้ไม่น้อยกว่าปี ละ.....50.... งาน - ผู้ใช้บริการงานสื่อประชาสัมพันธ์ มีค่าความพึงพอใจในการดำเนินงาน NPS ไม่น้อยกว่า 30
หน้าที่รอง 1. สอนสทศิลป์ดนตรีและการแสดง	1.กระบวนการจัดการเรียนการสอน Higher Music Education - การส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้เป็นไปตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ โรงเรียนรวมถึงมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน	- มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ PDCA - ผู้เรียนร้อยละ 85 มีอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของโรงเรียน นักเรียนสทศิลป์ดนตรีร้อยละ 85 สามารถผลิตชิ้นงานเผยแพร่ได้ตามหลักสูตรที่กำหนด มีค่าความพึงพอใจในการดำเนินงาน NPS ไม่น้อยกว่า 30
หน้าที่พิเศษ -		

2. ข้อมูลพื้นฐาน ผลงานปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ Best Practice 2022

หัวข้อ	มาตรฐานและข้อกำหนด										
1. ชื่อ Best Practice 2022	การพัฒนาคุณภาพงานสื่อประชาสัมพันธ์										
2. ผู้ปฏิบัติงาน	มาสเตอร์จิรายุ แสงวงษ์วัฒนา										
3. วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	<p><u>กลยุทธ์ที่ 6.2 สร้างความเข้มแข็งการเรียนการสอน</u></p> <p>ACT Higher Music and Sport Education ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> - มาตรการที่ 6.2.3 มีการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล - TQA หมวด 3 การมุ่งลูกค้าและตลาด (ลูกค้า = นักเรียน ผู้ปกครอง และผู้เกี่ยวข้อง) <p>- การพัฒนาคุณภาพงานสื่อประชาสัมพันธ์ (การออกแบบ, การถ่ายทำ, ตัดต่อวีดีโอ, ควบคุมระบบ) เพื่อให้ นำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>										
4. ประเภท Best Practice	การพัฒนาคุณภาพงานสื่อประชาสัมพันธ์										
5. ผลลัพธ์ที่สำคัญ	<p><u>ผลลัพธ์ที่ประสบผลสำเร็จ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพรวมงานสื่อประชาสัมพันธ์ในปีการศึกษา 2565 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์มีคุณภาพมาตรฐานที่ หน่วยงาน กฎหมาย กำหนดสามารถให้บริการแก่หน่วยงานภายในโรงเรียนและได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ เพื่อทำการเผยแพร่ทั้งหมด : ...81... งาน <p>แบ่งได้ดังนี้</p> <table> <tr> <td>การออกแบบ Graphic Design :234..... ชิ้น</td> <td></td> </tr> <tr> <td>การถ่ายทำ / ตัดต่อ :60..... งาน</td> <td></td> </tr> <tr> <td>งานควบคุมระบบ OB :76..... งาน</td> <td></td> </tr> <tr> <td>งานควบคุมระบบ VDO Wall :88..... งาน</td> <td></td> </tr> <tr> <td>งาน Live Streaming :20..... งาน</td> <td></td> </tr> </table> <p>- งานสื่อประชาสัมพันธ์ มีค่าความพึงพอใจในการดำเนินงาน NPS35.....</p> <p><u>ผลลัพธ์ที่อยู่ระหว่างการศึกษาพัฒนาต่อ</u></p> <p>-</p> <div style="text-align: right;"> <p>บันทึกข้อมูลขอใช้บริการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา 2565</p>  </div>	การออกแบบ Graphic Design :234..... ชิ้น		การถ่ายทำ / ตัดต่อ :60..... งาน		งานควบคุมระบบ OB :76..... งาน		งานควบคุมระบบ VDO Wall :88..... งาน		งาน Live Streaming :20..... งาน	
การออกแบบ Graphic Design :234..... ชิ้น											
การถ่ายทำ / ตัดต่อ :60..... งาน											
งานควบคุมระบบ OB :76..... งาน											
งานควบคุมระบบ VDO Wall :88..... งาน											
งาน Live Streaming :20..... งาน											

3.1 จุดเริ่มต้นแนวคิด ความเป็นมา แรงบันดาลใจ หลักการที่ใช้ในการพัฒนางาน

สภาพการณ์ของกลยุทธ์ในการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อระหว่างบุคคล สื่อสารมวลชน และสื่อกิจกรรมที่เกิดขึ้นไม่ว่าการสื่อสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์ที่ผ่านมานั้น การสื่อสารอีกช่องทางที่ไม่ควรมองข้าม คือ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่นับวันจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรับรู้ มีบทบาทต่อการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินชีวิตประจำวัน ฉะนั้น โรงเรียนหรือผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ จึงจำเป็นต้องศึกษาและเข้าใจในลักษณะและพฤติกรรมของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เข้าใจถึงความต้องการ ความสนใจ การเลือกเปิดรับสื่อ การเลือกเปิดรับข้อมูลอันมีความสำคัญต่อการตัดสินใจ เพื่อประยุกต์รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านสื่อประเด็นของเนื้อหา และเรื่องราวบอกเล่าที่น่าสนใจ ด้วยภาพถ่าย กราฟิก หรือในรูปแบบแอนิเมชัน ภาพเคลื่อนไหว หรือเป็นคลิปวิดีโอสั้นๆ ให้ตรงตามลักษณะและพฤติกรรมความต้องการเลือกรับข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย

การจัดงานกิจกรรม ของโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน ผู้ปกครอง บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้กิจกรรมนั้น ๆ บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดงาน กลุ่มเป้าหมายจำเป็นต้องได้รับทราบข้อมูลรวมถึงวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่โรงเรียนจัดขึ้น สื่อประชาสัมพันธ์ จึงเป็นด่านแรกที่จะเป็นสื่อกลางระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพนั้นจะต้องสื่อสารข้อมูลที่ตรงความต้องการให้ทราบได้อย่างครบถ้วน ทันเวลา และทำให้เกิดแรงจูงใจ ครอบคลุมทุกช่องทางการสื่อสาร

จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ **การพัฒนาคุณภาพงานสื่อประชาสัมพันธ์** ดำเนินงานภายใต้ฝ่ายกิจกรรม และให้บริการแก่หน่วยงานภายในโรงเรียน ที่ต้องการกระจายข้อมูลข่าวสารของงานกิจกรรมที่จัดขึ้นไปยังกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบและช่องทางที่ต้องการ โดยนิยามของการให้บริการ **งานสื่อประชาสัมพันธ์** มีประเภทดังต่อไปนี้

- **งานออกแบบ** กราฟิกดีไซน์
- **งานโปรดักชั่น** ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตัดต่อวิดีโอ
- **งานให้บริการ** ระบบถ่ายทอดสด / VDO Wall / Digital Signage

3.2 วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย / ตัวชี้วัดความสำเร็จ

3.2 วัตถุประสงค์

3.2.1 เพื่อพัฒนาคุณภาพงานสื่อประชาสัมพันธ์

3.2.2 งานสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ได้ไม่น้อยกว่าปีละ.....50..... งาน

3.2.3 ผู้ใช้บริการงานสื่อประชาสัมพันธ์ มีค่าความพึงพอใจในการดำเนินงาน NPS ไม่น้อยกว่า 30

3.2 เป้าหมาย

3.2.1 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

3.2.1.1 งานสื่อประชาสัมพันธ์ มีคุณภาพมาตรฐานที่หน่วยงาน กฎหมาย กำหนด

3.2.2 เป้าหมายเชิงปริมาณ

3.2.2.1 งานสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ได้ไม่น้อยกว่าปีละ.....50..... งาน

3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ

3.3.1 งานสื่อประชาสัมพันธ์ มีคุณภาพมาตรฐานที่หน่วยงาน กฎหมาย กำหนด

3.3.2 งานสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ได้ไม่น้อยกว่าปีละ.....50..... งาน

3.3.3 งานสื่อประชาสัมพันธ์ มีค่าความพึงพอใจในการดำเนินงาน NPS ไม่น้อยกว่า 30

กระบวนการทำงานสื่อประชาสัมพันธ์

INPUT	PROCESS	OUTPUT	OUTCOME
<p><u>ฝ่ายกิจกรรม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • บริหารฝ่าย • กิจกรรมนักเรียน • ศูนย์ดนตรี • ศูนย์กีฬา • สระว่ายน้ำ • ศูนย์ฟิตเนส <p><u>นอกหน่วยงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร • คำสั่งแต่งตั้ง • ใ้บแจ้งความจำนง • E-Office • ติดต่อส่วนตัว 	<pre> graph TD A(วิเคราะห์) --> B(วางแผน) B --> C(ผลิต) C --> D(QC) D --> E(YES) D --> F(NO) E --> G(เผยแพร่) F --> C G --> H(ผลลัพธ์) H --> I(Feedback) I --> A </pre>	<p><u>งานออกแบบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Graphic Design • สื่อสิ่งพิมพ์ <p><u>งานโปรดักชั่น</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ถ่ายภาพนิ่ง • ภาพเคลื่อนไหว • ตัดต่อวิดีโอ <p><u>งานให้บริการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ระบบถ่ายทอดสด • VDO WALL • Digital Signage 	<p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพงาน • ปริมาณงาน • ความพึงพอใจ

ขั้นศึกษาข้อมูล,เตรียมการและแผนการดำเนินงาน

ขั้นศึกษาข้อมูล ,เตรียมการ และแผนการดำเนินงาน (Plan)

กระบวนการวิเคราะห์และวางแผน (Pre - Production)

เมื่อได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร / มีคำสั่งแต่งตั้ง / ได้รับการร้องขอจากหน่วยงานและผ่านการอนุมัติของผู้บริหาร

ข้าพเจ้าได้นำ “กระบวนการประชาสัมพันธ์แบบ 4P” มาประยุกต์ใช้ในงานสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

P ที่ 1 Pre-Production = ขั้นตอนการศึกษาข้อมูล วิเคราะห์และวางแผนในการดำเนินงาน

P ที่ 2 Production = ขั้นตอนการผลิต

P ที่ 3 Post-Production = ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพของการผลิต

P ที่ 4 Presentation = ขั้นตอนการเผยแพร่

โดยลำดับต่อไปจะเริ่มเข้าสู่กระบวนการ Pre - Production มีกระบวนการดังต่อไปนี้

ข้าพเจ้าขอยกตัวอย่างงาน “MV นามเรานั้นอัสสัมชัญธนบุรี” เพื่อให้เห็นกระบวนการทำงานที่เป็นรูปธรรม >>

กระบวนการเตรียมการผลิต (Pre – Production) “MV นามเรานั่นอัสสัมชัญธนบุรี”

1.เนื้องานที่ต้องทำ

หัวข้อ : Music Video เพลง นามเรานั่นอัสสัมชัญธนบุรี

ธีม : ความสามัคคี / เฉลิมฉลองครบรอบ 60 ปี / มีความสุข / น่ารักสดใส

2.Target คือใคร

นักเรียน ผู้ปกครอง บุคลากร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3.รูปแบบ

บันทึกภาพเคลื่อนไหว / ตัดต่อ / ใส่เพลงประกอบ

4.ระยะเวลาการทำงาน

Pre-Production : 10-11/10/65

Production : 12 – 23/10/65

Post-Production : 24/10/65

Presentation : 25/10/65

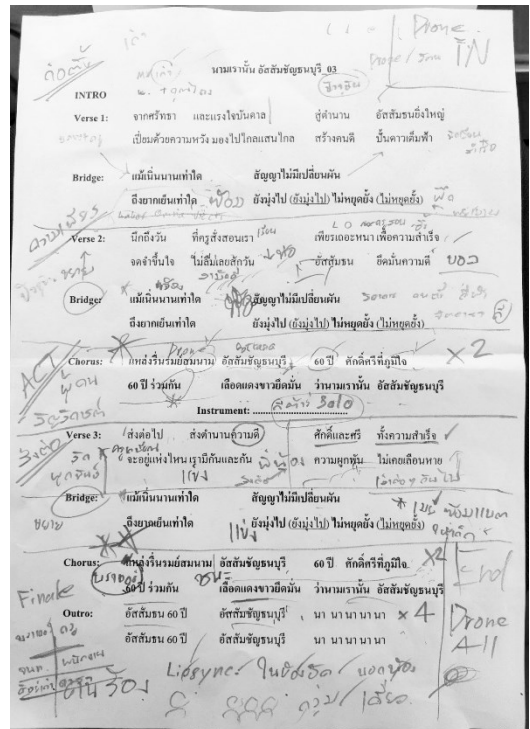
5.ช่องทางการเผยแพร่

Online : Fanpage Facebook / YouTube / Line

Offline : เปิดประชาสัมพันธ์ในวาระต่างๆ

6.Budget ที่ใช้

10,000 บาท (ค่าอาหารเครื่องดื่ม นักแสดงและทีมงาน)



ขั้นตอนดำเนินการ (Do)

ข้าพเจ้าขอยกตัวอย่างงาน “การแข่งขันโบว์ลิ่งฉลองครบรอบ 60 ปี” เพื่อให้เห็นกระบวนการทำงานที่เป็นรูปธรรม >>

กระบวนการผลิต (Production)

เริ่มดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ โดยจัดลำดับความสำคัญจากสิ่งที่จำเป็นเร่งด่วนก่อน

- ออกแบบ ART WORK เลือ

ถูกเลือกนำมาผลิตเป็นลำดับแรก เพราะต้องใช้ในประกอบการประชาสัมพันธ์ภายในงานเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการสมัครเข้าร่วมงาน

และต้องใช้เป็นแบบสั่งผลิตให้ทันต่อแผนงานที่กำหนดไว้



- การถ่ายภาพนิ่ง + ตกแต่ง ตัดต่อ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์



ในปีการศึกษา 2565 มีผลชิ้นงานที่ออกแบบ กราฟิกดีไซน์จำนวน234.... ชิ้น

- ออกแบบ ART WORK สื่อประชาสัมพันธ์

ผลิตเพื่อเผยแพร่ทุกแพลตฟอร์ม อาทิเช่น Facebook / Line / Banner Website / Digital Signage รวมไปถึงสื่อสิ่งพิมพ์

09.00	09.30	10.30	11.30	12.00	12.30
09.00	09.30	10.30	11.30	12.00	12.30
13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30
13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30

VIP	VIP	VIP
4อ 9032	9กฟ 5669	ณท 372

- ตัดต่อ Clip VDO ผู้สนับสนุนและประชาสัมพันธ์ผ่านจอ Digital Signage

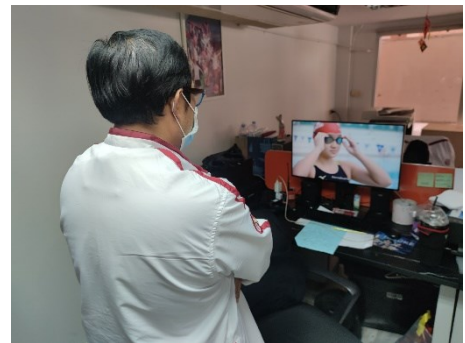


ในปีการศึกษา 2565 มีผลชิ้นงานที่ถ่ายทำหรือตัดต่อจำนวน60.... ชิ้นงาน

3.4 วิธีการและเครื่องมือในการวัดประเมินผลการดำเนินงาน (Study/ Measurement)

กระบวนการหลังการผลิต (Post – Production)

เมื่อได้ชิ้นงานที่สมบูรณ์แล้ว ขั้นตอนต่อมาคือ การตรวจสอบชิ้นงานก่อนส่งมอบ หรือส่งเผยแพร่ โดยใช้เกณฑ์การตรวจสอบชิ้นงานให้เป็นไปตาม คุณภาพมาตรฐาน ที่หน่วยงาน กฎหมาย กำหนด ได้แก่ชิ้นงานมีเนื้อหาถูกต้องตรงตามที่ให้ข้อมูลมา จัดทำมีความสวยงามและน่าสนใจ ไม่ผิดกฎหมาย PDPA พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ซึ่งจะต้องทำการประเมินคุณภาพโดยผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างานที่เกี่ยวข้องโดยส่งตรวจสอบผ่านช่องทาง Line หรือ การนำเสนอผ่านหน้าจอ



ตัวอย่างการปรับแก้ไข การออกแบบเสื้อการแข่งขันโบว์ลิ่งฉลองครบรอบ 60 ปี



Ver.1 ก่อนปรับแก้ไข



Ver.2 หลังปรับแก้ไข

งานให้บริการ

ระบบถ่ายทอดสด

ถ่ายทอดสดด้วยระบบ OB Switching จำนวน 3 กล้องและ 2 คอมพิวเตอร์ ที่เตรียมเอาไว้ให้บริการ จะมีการประสานงานในเรื่องของกำหนดการของงาน ลำดับในการเปิดข้อมูลนำเสนอ โดยจะต้องใช้ไหวพริบและประสบการณ์เพื่อให้ งานดำเนินไปอย่างราบรื่น ระบบดังกล่าว สามารถเชื่อมต่อกับระบบ VDO Wall และระบบ Live Streaming ของ Facebook และ Youtube ตามความต้องการ



ในปีการศึกษา 2565

มีผู้ใช้บริการ ระบบถ่ายทอดสดจำนวน76... งาน

มีผู้ใช้บริการ ระบบLive Streaming จำนวน20... งาน



ระบบ VDO Wall

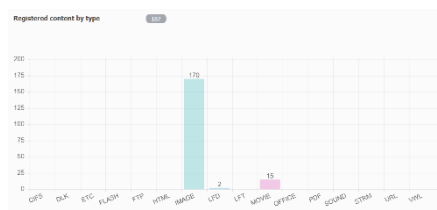
ควบคุมระบบจอ Samsung LED TV ขนาด 55 นิ้ว จำนวน 66 จอ เชื่อมต่อกัน เพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชมของผู้ที่เข้าร่วมงาน ใช้ในการเปิดฉากพื้นหลังประกอบ การแสดง หรือนำเสนอข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่ในงานกิจกรรม การบริการ รวมไปถึง การควบคุมคอมพิวเตอร์ที่ใช้แสดงข้อมูลบนจอ เพื่อความสะดวกของผู้ใช้บริการ อีกทั้งยังบำรุงรักษาให้มีสภาพพร้อมใช้งานเสมอ และประสานงานการซ่อมบำรุง หากมีการชำรุดเสียหาย โดยทำการควบคุมการซ่อมบำรุงด้วยตนเองทุกครั้ง



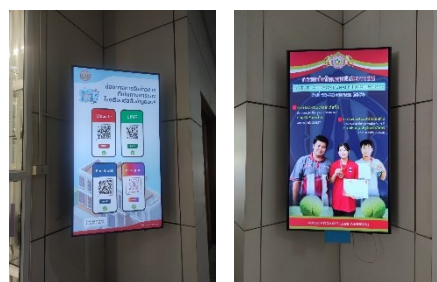
ในปีการศึกษา 2565 มีผู้ใช้บริการ ระบบ VDO Wallจำนวน88.... งาน

ระบบ Digital Signage

ทำหน้าที่ Admin Server ควบคุมระบบ Digital Signage ภายในโรงเรียน โดยทำการจัดเรียงเนื้อหาตั้งเวลาการเปิดปิดเครื่อง เวลาการแสดงผลให้เหมาะสม อีกทั้งยังให้บริการแก่หน่วยงานที่ต้องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านจอ Digital Signage โดยสร้าง ID USER ให้เข้าใช้งานในระบบได้สะดวก หรือแจ้งผ่านทางระบบ E-Office



ในปีการศึกษา 2565 มีผู้ลงสื่อในระบบDigital Signage จำนวน ...187... ชิ้นงาน



สรุปผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ รวมถึงแนวทางพัฒนาต่อไป (Act/Knowledge Management)

ผลลัพธ์ที่ประสบผลสำเร็จ

ภาพรวมงานสื่อประชาสัมพันธ์ในปีการศึกษา 2565 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์มีคุณภาพมาตรฐานที่หน่วยงาน กฎหมาย กำหนด สามารถให้บริการแก่หน่วยงานภายในโรงเรียนและได้ ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเพื่อทำการเผยแพร่ทั้งหมด : ...81... งาน แบ่งได้ดังนี้

การออกแบบ Graphic Design : ... 234..... ชิ้น

การถ่ายทำ / ตัดต่อ :60..... งาน

งานควบคุมระบบ OB :76..... งาน

งานควบคุมระบบ VDO Wall :88..... งาน

งาน Live Streaming :20..... งาน

อ้างอิงจาก

“บันทึกข้อมูลขอใช้บริการจัดทำสื่อฯ ประจำปีการศึกษา 2565”

สามารถ SCAN QR CODE ดูบันทึกการขอใช้บริการ

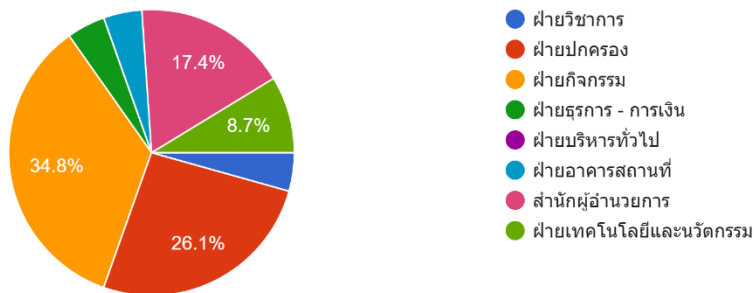
บันทึกข้อมูลขอใช้บริการการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา 2565



การประเมินความพึงพอใจในงานสื่อประชาสัมพันธ์

ผู้ทำแบบประเมินจำนวน 23 คน จากหัวหน้าฝ่าย / หัวหน้างาน ในโรงเรียน

แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจำนวน 4 ด้าน คำถามทั้งหมด 18 ข้อ คะแนน NPS35.....



แบบประเมินงานสื่อประชาสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา 2565



ผลลัพธ์ที่อยู่ระหว่างการศึกษาพัฒนาต่อ

- ประยุกต์ใช้ User Interface (UI) และ User Experience (UX) ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความพึงพอใจและสร้างประสบการณ์ที่ดี ในการรับสื่อประชาสัมพันธ์

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลและหลักฐานทั้งหมดมีความถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

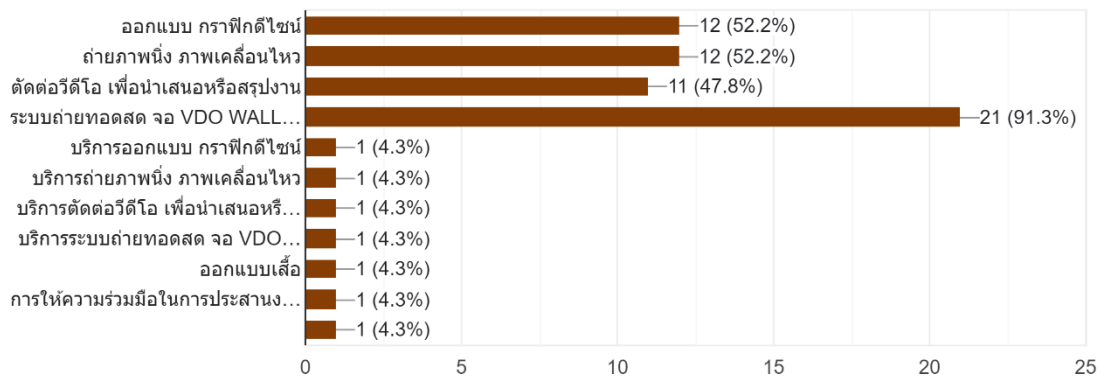
มาสเตอร์จิรายุ แสงวงษ์วัฒนา ผู้เสนอ

22 เมษายน 2566

ภาคผนวก

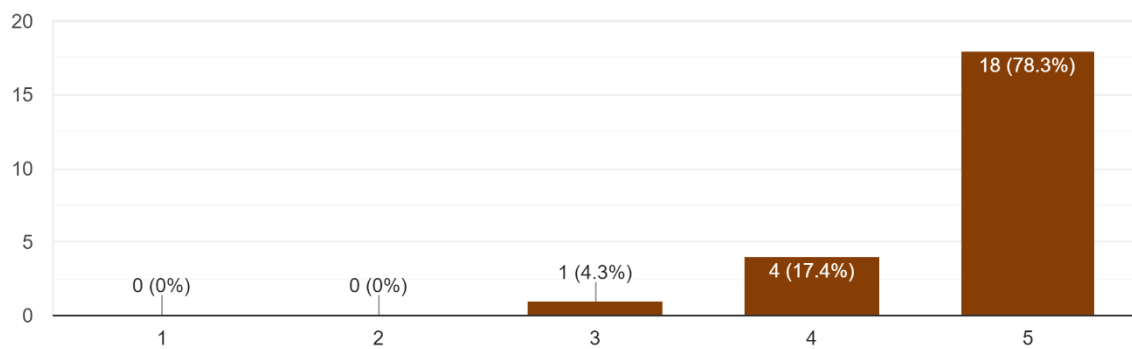
ประเภท งานสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เคยได้รับ

คำตอบ 23 ข้อ



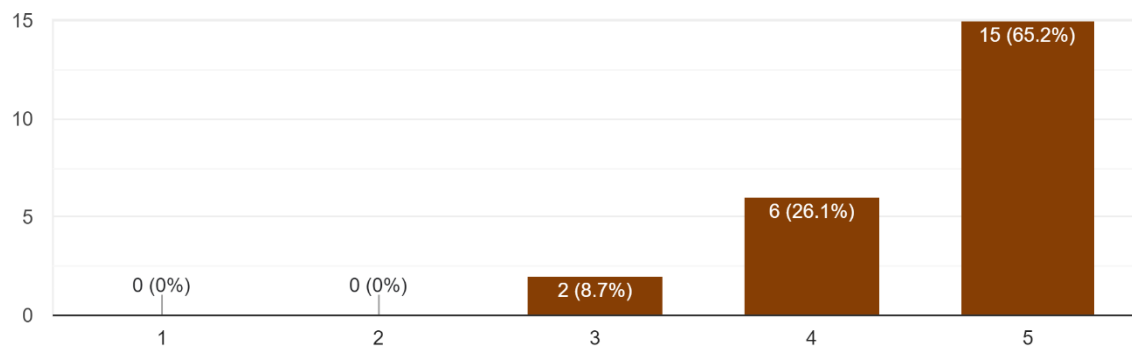
1.1 ขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว

คำตอบ 23 ข้อ



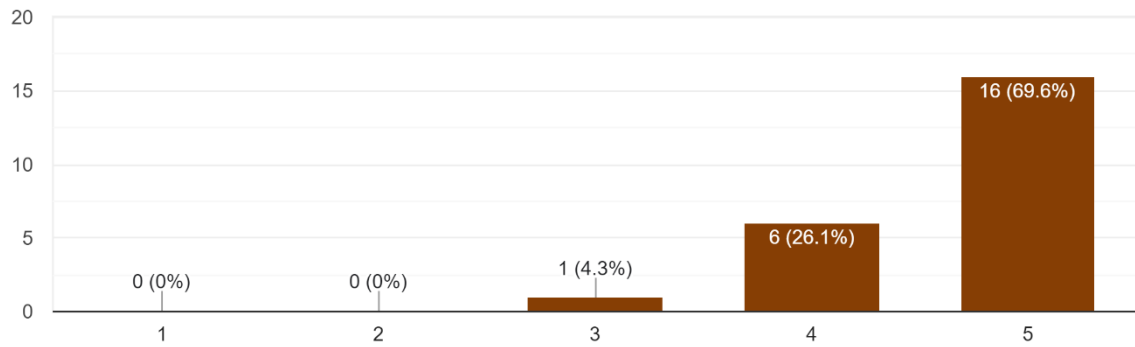
1.2 ความรวดเร็วในการให้บริการ

คำตอบ 23 ข้อ



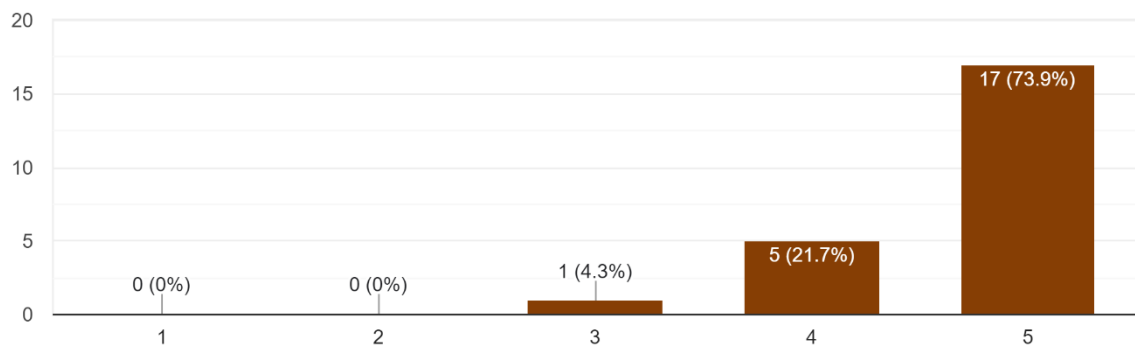
1.3 ความชัดเจนในการอธิบาย ขี้แจง และแนะนำขั้นตอนในการให้บริการ

คำตอบ 23 ข้อ



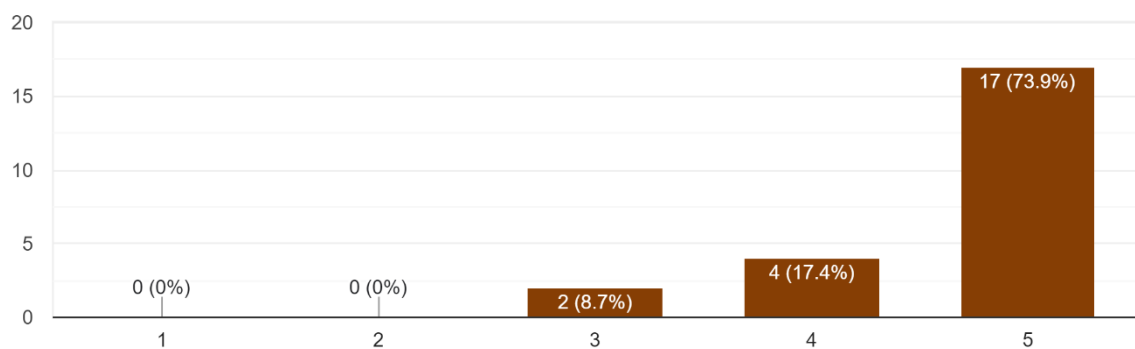
1.4 ความเป็นธรรมของขั้นตอน วิธีการให้บริการ

คำตอบ 23 ข้อ



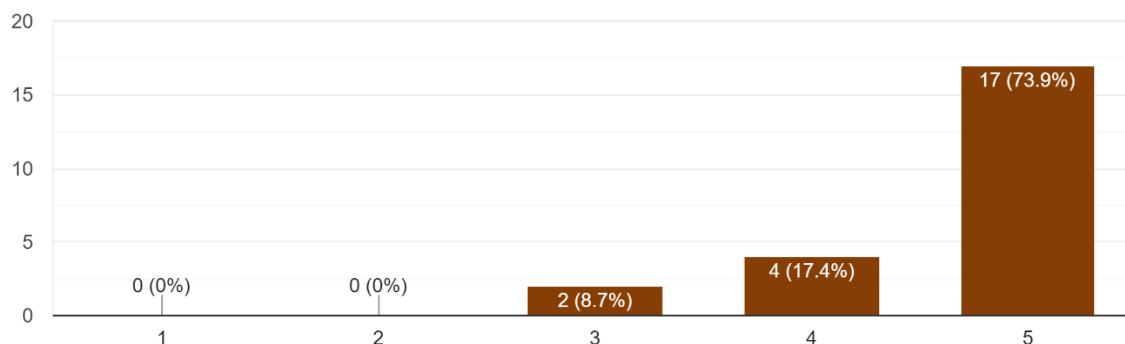
1.5 ความสะดวกที่ได้รับจากการบริการแต่ละขั้นตอน

คำตอบ 23 ข้อ



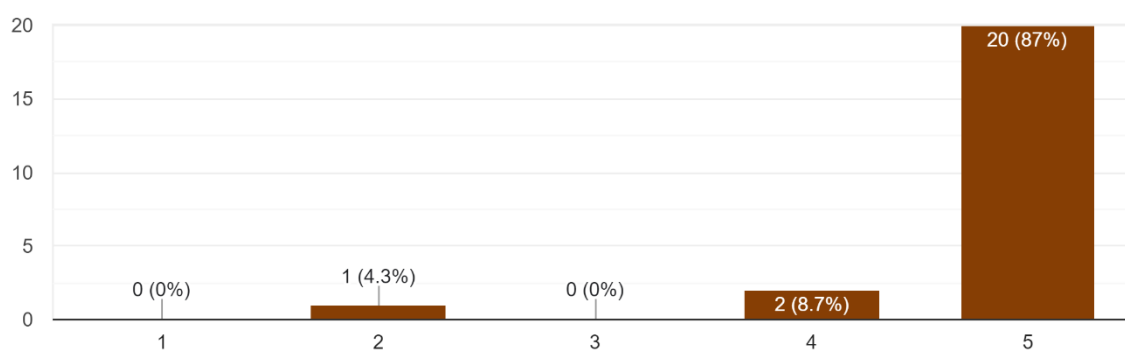
1.6 ระยะเวลาที่ใช้บริการมีความเหมาะสมตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการ

คำตอบ 23 ข้อ



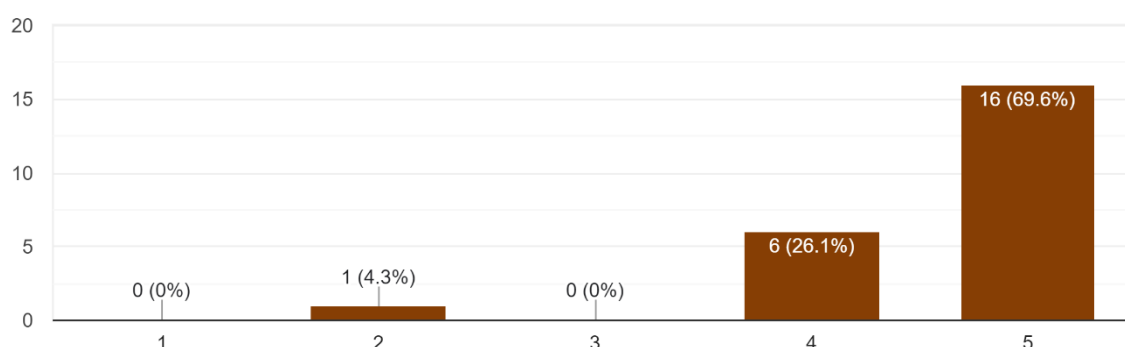
2.1 ความสุภาพ กิริยามารยาทของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เป็นมิตร / มีรอยยิ้ม / อธิยาศัยดี)

คำตอบ 23 ข้อ

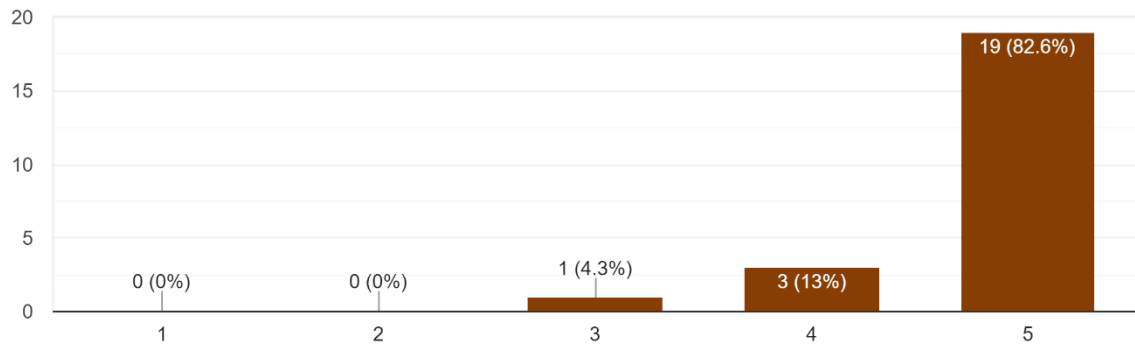


2.2 ความเหมาะสมในการแต่งกาย บุคลิก ลักษณะท่าทางของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (แต่งกายสุภาพเรียบร้อย)

คำตอบ 23 ข้อ

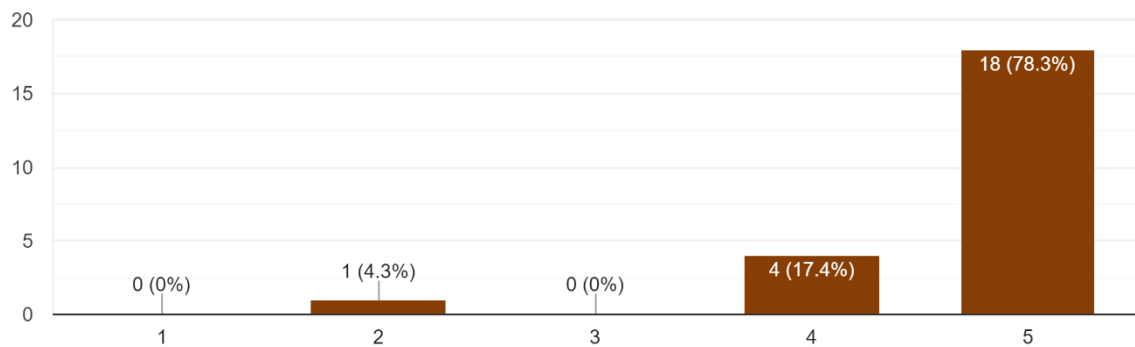


2.3 ความเอาใจใส่ กระตือรือร้น มีความเต็มใจ และความพร้อมในการให้บริการของเจ้าหน้าที่
คำตอบ 23 ข้อ



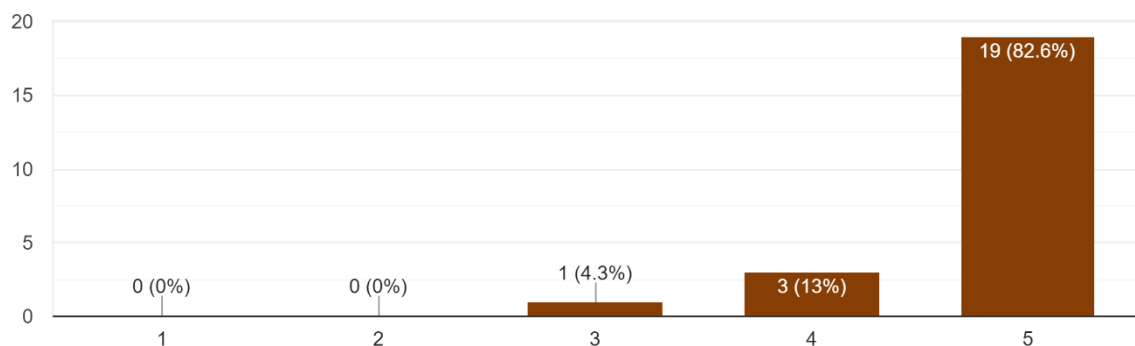
2.4 เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่นการตอบข้อซักถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี

คำตอบ 23 ข้อ



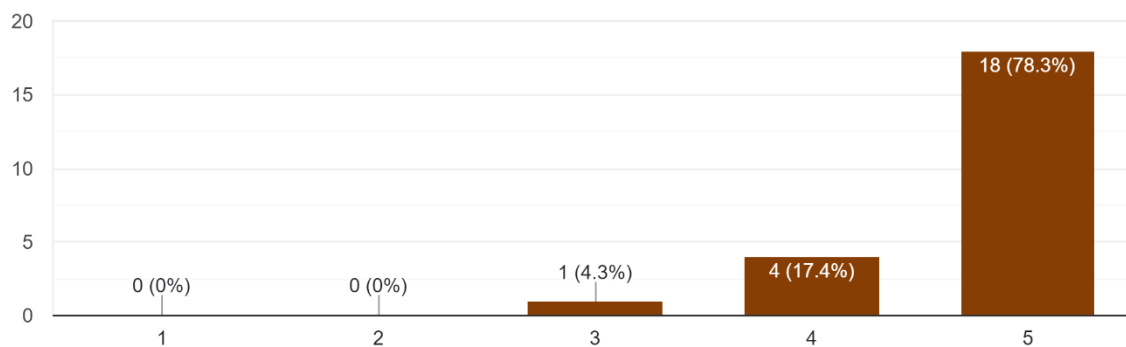
2.5 เจ้าหน้าที่ให้บริการต่อผู้รับบริการเหมือนกันทุกราย โดยไม่เลือกปฏิบัติ

คำตอบ 23 ข้อ



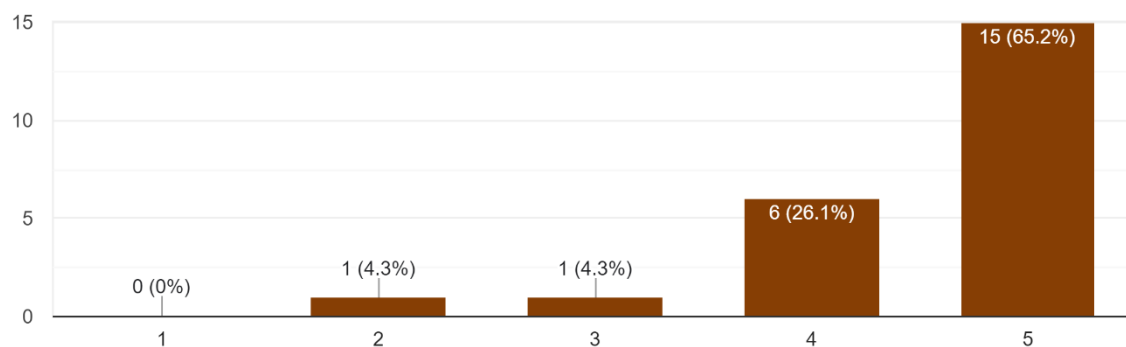
2.6 ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ ฯลฯ

คำตอบ 23 ข้อ



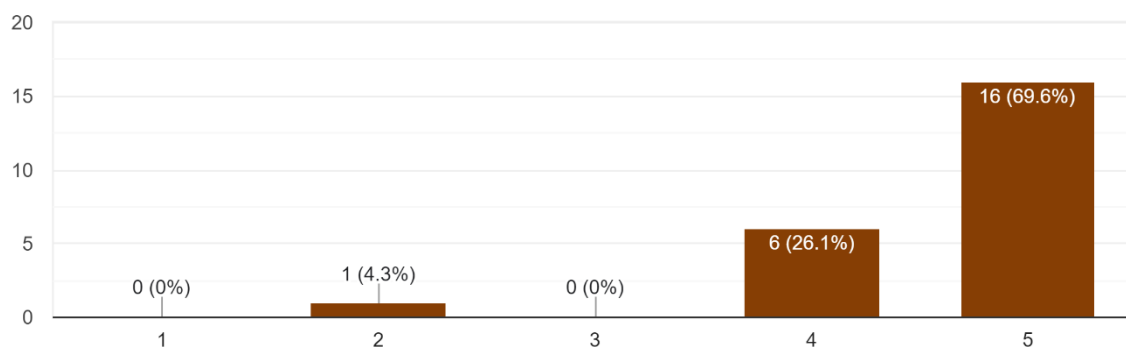
3.1 “ความเพียงพอ”ของอุปกรณ์ / เครื่องมือที่ให้บริการโดยรวม

คำตอบ 23 ข้อ



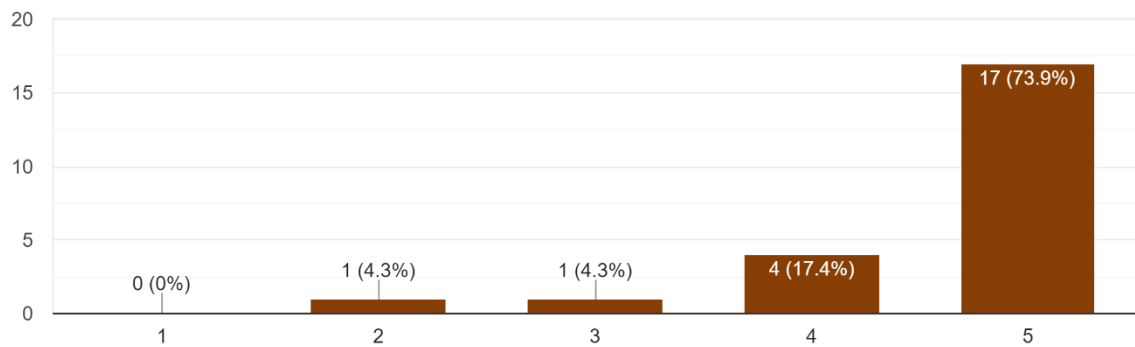
3.2 “คุณภาพและความทันสมัย” ของอุปกรณ์ / เครื่องมือ

คำตอบ 23 ข้อ



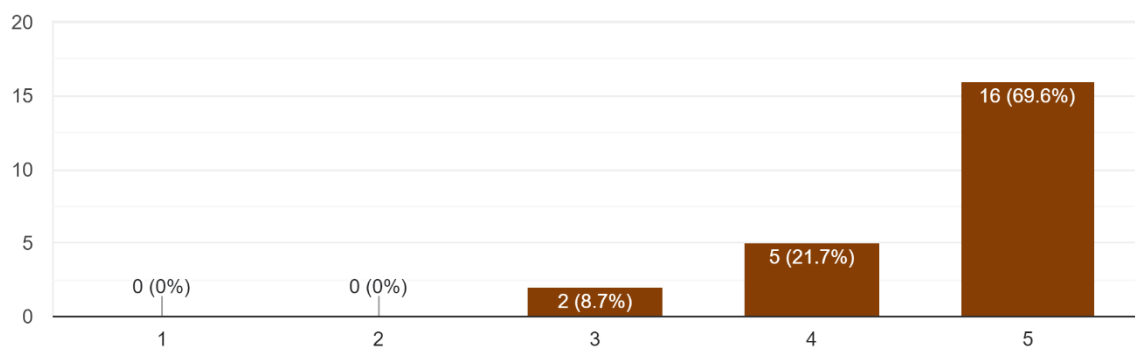
3.3 “การส่งมอบชิ้นงาน” มีคุณภาพและสะดวกต่อการใช้งาน

คำตอบ 23 ข้อ



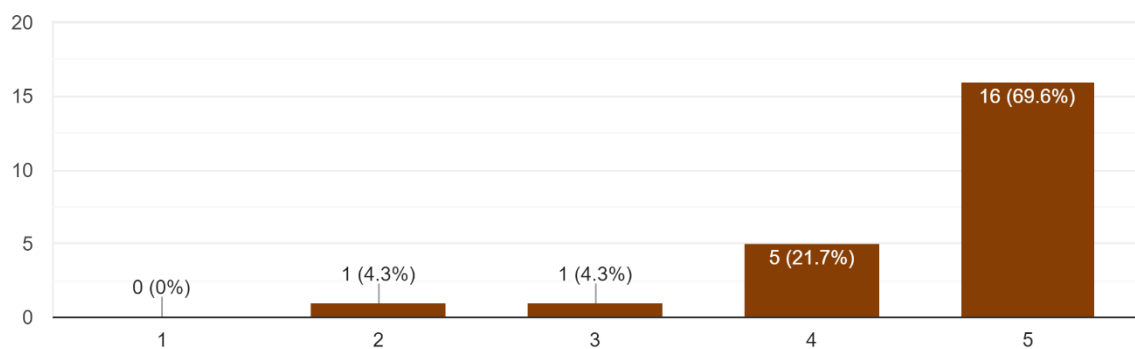
4.1 ได้รับความบริการตรงตามความต้องการ

คำตอบ 23 ข้อ



4.2 ได้รับความบริการที่มีประสิทธิภาพและผลงานที่มีคุณภาพมาตรฐาน

คำตอบ 23 ข้อ



4.3 ความพึงพอใจ โดยภาพรวมที่ได้รับจากการบริการ
 คำตอบ 23 ข้อ

